

AVIS D'APPEL A CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT D'UN SPECIALISTE EN COMMUNICATION ET EN MARKETING CHARGE DE L'ÉLABORATION, DE LA PLANIFICATION ET DU PILOTAGE OPERATIONNEL D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION, D'INFORMATION ET DE MARKETING DES COMPOSANTES 1 ET 2 DU PROJET DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET D'ENTREPRENEURIAT POUR L'EMPLOI AU BENIN (FP2E) - P175768

1- CONTEXTE DE LA MISSION

Le Gouvernement béninois a obtenu un financement de la Banque Mondiale pour mettre en œuvre un projet d'appui à la formation professionnelle et à l'entrepreneuriat pour l'emploi au Bénin (FP2E) et se propose d'utiliser une partie des fonds de ce financement pour effectuer des paiements autorisés au titre d'un avis à manifestation d'intérêt en vue du recrutement d'un (e) consultant(e) individuel (le) en charge de l'élaboration, de la planification et du pilotage opérationnel d'une stratégie de communication, d'information et de marketing sur les composantes 1 et 2 du Projet FP2E.

Le Projet FP2E vise à accroître l'accès de qualité à des services d'EFTP et le soutien à l'entrepreneuriat pour les bénéficiaires, en mettant l'accent sur les jeunes et les femmes. La réalisation de cet objectif de développement se fera à travers la mise en œuvre de quatre (04) composantes, à savoir :

Composante 1 : Renforcement de la réactivité et de la gouvernance du marché de l'EFTP.

Composante 2 : Amélioration de la prestation des services d'EFTP.

Composante 3 : Promotion de l'entrepreneuriat dans les secteurs prioritaires.

Composante 4 : Renforcement des capacités, gestion et évaluation du projet.

Les composantes 1 et 2 du projet FP2E sont placées sous la direction de l'Agence de Développement de l'Enseignement Technique (ADET), qui assume ainsi la responsabilité de la mise en œuvre de toutes les activités ainsi que la gestion fiduciaire de ces volets.

La composante 1 est structurée en trois (03) sous-composantes :

- Modernisation de l'architecture et de l'écosystème de l'EFTP : L'objectif est la modernisation de l'architecture de l'écosystème de l'EFTP et l'opérationnalisation des éléments clés de la nouvelle stratégie de l'EFTP pour développer et promouvoir une formation et des innovations pertinentes pour le marché en matière d'EFTP.
- Renforcement du système d'assurance qualité : Cet appui au système d'assurance qualité se fera à travers la fourniture d'une assistance technique pour renforcer les mécanismes d'assurance qualité dans le secteur de l'EFTP.
- Création de partenariats régionaux et soutien aux bourses d'études à l'étranger: A travers cette sous-composante, le Bénin bénéficiera de partenariats régionaux et internationaux pour soutenir le développement de l'EFTP en travaillant en étroite collaboration avec les partenaires de l'EFTP qui partagent des expériences et des innovations en matière de politique d'EFTP, de méthodes d'enseignement et d'apprentissage, d'élaboration de programmes d'études et de nouvelles qualifications et certifications.

La composante 2 soutient la prestation de services au niveau des institutions de formation pour augmenter le nombre de formés sortant du système d'EFTP en mettant l'accent sur la qualité de la formation, la pertinence des entreprises et les compétences nécessaires pour réussir sur le marché. Elle est structurée en trois (03) sous-composantes :

- Renforcement de l'autonomie institutionnelle, de la gestion et de la gouvernance grâce à des accords de jumelage: Cela se fera à travers (i) la formation d'un organe directeur institutionnel ou d'un conseil d'administration pour chaque prestataire de formation ; (ii) le développement d'une stratégie de Ressources Humaines pour chaque prestataire de formation, (iii) l'établissement des procédures en ligne pour le suivi et l'évaluation institutionnels et le renforcement du suivi évaluation de manière plus générale ; (iv) le développement de capacités à concevoir et à mettre en œuvre des cours de courte durée pertinents pour le marché ; et (v) le soutien d'une stratégie de communication au niveau des institutions de formation.
- Appui aux infrastructures et développement des ressources à travers la construction et l'équipement de nouvelles infrastructures, la modernisation et la réhabilitation des installations et infrastructures existantes. Il est prévu la construction et l'équipement de dix (10) Lycées Techniques Agricoles et de sept (07) écoles des métiers ainsi que le développement de curricula pour répondre aux besoins du marché. 



- Gestion des ressources humaines et soutien direct aux apprenants. Cette sous-composante soutient le développement des ressources humaines pour les établissements d'EFTP en proposant des programmes de formation adaptés à la fois aux apprenants et aux formateurs, et des opportunités de stages et d'apprentissage dans le cadre du programme de cours. Cette sous-composante soutiendra également l'insertion directe des stagiaires dans le monde du travail par le biais de stages en entreprise, d'apprentissages et de formations en cours d'emploi.

Dans le cadre du projet, un accent particulier est mis sur les secteurs prioritaires de développement, s'alignant sur les objectifs du Programme d'Actions du Gouvernement (PAG) Béninois. Le PAG vise l'instauration d'une croissance rapide et soutenue dans les années à venir par l'activité des leviers de croissance dans les secteurs prioritaires, à fort impact social.

L'Agence de Développement de l'Enseignement Technique (ADET) lance le présent avis d'appel à candidature en vue du recrutement d'un spécialiste en communication et en marketing pour l'accompagner dans le cadre de l'élaboration, de la planification et du pilotage opérationnel d'une stratégie de communication, d'information et de marketing sur les composantes 1 et 2 du Projet FP2E.

2- MISSION DU SPECIALISTE EN COMMUNICATION ET MARKETING

La mission de ce spécialiste sera d'élaborer, de planifier et d'assurer le pilotage opérationnel de la stratégie de communication, d'information et de marketing sur l'EFTP afin de contribuer à assurer une visibilité accrue des activités du FP2E et de l'ADET auprès de ses principales parties prenantes et auprès du grand public.

3- TACHES ET RESPONSABILITES DU SPECIALISTE EN COMMUNICATION ET MARKETING

Il/elle aura la charge de :

- concevoir et développer une stratégie de communication interne (au sein de l'ADET) et externe notamment au sein du Ministère des Enseignements Secondaire, Technique et de la Formation Professionnelle, les ministères en charge du numérique, de l'emploi, de l'agriculture, de l'énergie, etc ; (avec les partenaires et le grand public) en vue de la promotion des activités du FP2E ;
- accompagner et/ou servir d'interface avec l'agence de communication internationale de renom, dotée d'une expertise avérée dans le domaine de la communication institutionnelle et corporate, afin de représenter l'ADET dans le cadre de ses activités promotionnelles ;
- planifier et exécuter toutes autres activités susceptibles de contribuer à assurer une meilleure visibilité des actions de mise en œuvre du Projet FP2E ;
- accompagner l'ADET dans le développement et la gestion de sa stratégie digitale et réseaux sociaux, dans le but d'accroître la visibilité, la notoriété et l'engagement de l'ADET en ligne, tout en renforçant sa relation avec ses publics cibles, étroitement en lien avec le projet FP2E.

4- PROFIL / EXPERIENCE REQUISE POUR LE POSTE DE SPECIALISTE EN COMMUNICATION ET MARKETING

Profil du Spécialiste / expertise requise

Éducation :

- Le/la Spécialiste devra détenir un diplôme de niveau minimum bac +5 d'une école de communication ou d'une institution équivalente reconnue dans le domaine de la communication, du marketing, du commerce, des médias ou dans tout autre domaine connexe.

Expériences professionnelles :

- Le/la Spécialiste devra justifier d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans dans le domaine de la communication institutionnelle, du marketing et des médias. Cette expérience devra être démontrée à travers des postes occupés au sein d'entreprises, d'agences de communication, d'organisations gouvernementales ou de toute autre entité pertinente.
- Une expérience spécifique dans le domaine des agences de communication internationales serait fortement appréciée. ✓

- Le/la Spécialiste devra démontrer une expertise solide en matière de stratégie de communication, d'information et de marketing. Il devra avoir participé à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de marketing réussies, comprenant l'élaboration de plateformes de communication.
- Le/la Spécialiste devra avoir une expérience concrète dans la planification, l'organisation et la conduite de séances de média training.
- Le/la Spécialiste devra avoir travaillé sur des projets de stratégie digitale, y compris l'élaboration de plans stratégiques, la définition des objectifs, la sélection des canaux appropriés, la création de contenus engageants et la mise en place de mesures de suivi et d'évaluation.
- Avoir une bonne connaissance des partenaires financiers internationaux.
- Avoir une bonne maîtrise du logiciel Office (Word, Excel, Powerpoint) et de l'Internet.
- Le/la Spécialiste devra justifier une expertise de travail en anglais afin de développer les messages pour les publics francophones et anglophones.
- Avoir une aisance relationnelle et apte à travailler sous pression.

Éthique, Management et Leadership :

- Le/la Spécialiste devra adhérer à des valeurs éthiques fondamentales telles que l'honnêteté, la confidentialité, le respect de la vie privée et l'équité.
- Le/la Spécialiste doit avoir la capacité de motiver et d'inspirer les membres de l'équipe, de favoriser un environnement de travail collaboratif et de stimuler l'innovation.
- Le/la Spécialiste doit posséder d'excellentes compétences en communication, en particulier en langue française tant à l'écrit qu'à l'oral ; des aptitudes à écrire ou à parler l'anglais seraient un atout
- Le/la Spécialiste doit être capable de gérer efficacement son temps et de respecter les échéances. Il doit être en mesure de prioriser les tâches, de planifier les activités et de respecter les délais impartis.
- Le/la Spécialiste doit être capable de s'adapter rapidement aux changements, aux exigences du projet et aux demandes spécifiques de l'ADET.

Autres Compétences :

- Connaissance du secteur de l'éducation et de l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP) serait un atout.

5- COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature est composé de :

- une copie de la carte nationale d'identité valide ;
- la photocopie du certificat de nationalité ;
- une lettre de motivation adressée à Monsieur le Directeur Général de l'ADET ;
- un curriculum vitae détaillé ;
- une copie des attestations ou certificat de travail justifiant les expériences professionnelles ;
- une copie des diplômes et attestations de formation.

L'ADET se réserve le droit de réclamer les originaux aux fins de vérification.

6- DEPÔT DE DOSSIER

Le dossier de candidature doit être contenu dans une enveloppe scellée portant la mention « **Candidature pour le poste de Spécialiste en communication et en marketing du PROJET DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET D'ENTREPRENEURIAT POUR L'EMPLOI AU BENIN-FP2E (P175768)** »

Les candidatures sont reçues au plus tard le 05/06/ 2024, tous les jours ouvrables de 08 heures à 12 heures et de 14 heures à 17 heures, au Secrétariat de l'Agence de Développement de l'Enseignement Technique (ADET), sis au 4ème Etage de l'Immeuble COOP GANHI- COTONOU, Tél. : +229 53 22 22 22.

NB : Tout dossier de candidature déposé hors délai, transmis par adresse électronique ou déposé sous pli non scellé sera rejeté. ✕

7- SELECTION

La sélection se fera en deux étapes à savoir :

- La présélection sur étude de dossiers des candidatures reçus ;
- La sélection qui interviendra après un entretien d'embauche avec les candidats présélectionnés.

Seuls les candidat (e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s.

L'ADET se réserve le droit de ne pas donner suite à l'avis de recrutement, sans aucun préjudice

Cotonou, le **22 MAI 2024**

Pour l'Agence de Développement de l'Enseignement Technique,
Le Directeur Général



Fructueux S. AHO